

สื่อและการสื่อสาร

แปลจาก Solid Fact Part B Topic 12 Media and Communication

การสื่อสารสาธารณะผ่านสื่อมวลชนสามารถสนับสนุนความรู้ด้านสุขภาพได้หลายวิธี สำหรับชาวยุโรปส่วนใหญ่ แหล่งข้อมูลหลักและที่เชื่อถือได้มากที่สุดคือบุคลากรทางการแพทย์ของตน แต่คนส่วนใหญ่มักแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งสื่อมวลชนที่หลากหลาย

สิ่งที่ทราบแล้ว

1. **ข้อมูลเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ** แนวทางการสื่อสารที่มุ่งเน้นเพียงการสร้างข้อมูลและส่งข้อความไม่เพียงพอที่จะส่งผลดีต่อการเลือกของผู้คน ผลการวิจัยและประสบการณ์จากศาสตร์ทางสังคมและพฤติกรรมในวงกว้าง รวมถึงการตลาดเพื่อสังคม จิตวิทยาสังคม เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม และประสาทวิทยาศาสตร์ ให้แนวทางที่เป็นประโยชน์และมักคุ้มค่าในการช่วยผู้คนในการ "ตัดสินใจและดำเนินการในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรค และการส่งเสริมสุขภาพเพื่อรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพชีวิตตลอดช่วงชีวิต"

กรณีศึกษา: การตลาดเพื่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพเกี่ยวกับไข้หวัดนก

ในระหว่างการระบาดของไข้หวัดนกในตุรกีปี 2548-2549 UNICEF ได้ประสานงานคณะทำงานหลายภาคส่วนและหลายหน่วยงานที่ใช้เทคนิคการตลาดเพื่อสังคมในการส่งเสริมการสื่อสารเฉพาะกลุ่มไปยังกลุ่มประชากรเสี่ยงสูงที่เข้าถึงได้ยาก มีการจัดกลุ่มสนทนาและสัมภาษณ์แม่บ้านที่อาศัยในชนบทภาคตะวันออกของตุรกีเพื่อทำความเข้าใจการรับรู้และพฤติกรรมเสี่ยงของพวกเขา (เช่น การนำไก่เข้ามาในบ้านเพื่อให้อบอุ่น) ระบุข้อความและแรงจูงใจที่สามารถลดความเสี่ยง และช่องทางสื่อมวลชนและชุมชน (เช่น การออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์เฉพาะภาษา) ที่สามารถส่งมอบข้อมูลที่เชื่อถือได้ เข้าใจได้ และเหมาะสมกับระดับการรู้หนังสือของประชากร ข้อมูลที่รวบรวมได้ยังช่วยกำหนดกลยุทธ์การสนับสนุนนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญเสียสัตว์ปีกด้วย

2. **การสื่อสารเป็นส่วนสำคัญของโครงการสาธารณสุขที่ครอบคลุม** การสื่อสารได้รับการยกย่องว่าช่วยลดพฤติกรรมเสี่ยงบางรูปแบบ (เช่น การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ป้องกัน) ส่งเสริมการใช้มาตรการป้องกันโรคและการรักษา (เช่น การใช้เข็มฉีดยา และการติดตามยา) และเพิ่มการปฏิบัติตามยาและระบบการรักษา ผลกระทบเชิงบวกเกิดจากโปรแกรมที่ปรับแต่งข้อมูลสุขภาพให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สร้างแบบอย่างบรรทัดฐานและวิถีชีวิตที่ส่งเสริมสุขภาพ ดำเนินแคมเปญลดพฤติกรรมเสี่ยง และสนับสนุนนโยบายที่ทำให้การเลือกที่มีสุขภาพดีขึ้นง่ายขึ้น เช่น การห้ามโฆษณายาสูบและแอลกอฮอล์ และการห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ

3. การสื่อสารสื่อมวลชนที่บ้านทอนสุขภาพ ตั้งแต่อายุน้อย ผู้คนได้รับข้อความจากหลายแหล่ง บางแหล่งมีปัญหามาก และบ้านทอนพฤติกรรมสุขภาพที่ดีโดยตรง เช่น การตลาดเชิงพาณิชย์ระดับโลกที่ก้าวร้าวของยาสูบ แอลกอฮอล์ และอาหาร และเครื่องมือที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ยังคงนำผู้คนสู่วิถีชีวิตที่ไม่ดีต่อสุขภาพและมีส่วนสำคัญต่อภาระโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

สิ่งที่ทราบว่าได้ผล – นโยบายและการแทรกแซงที่มีแนวโน้มดี

1. การสร้างความเท่าเทียมในสนามการสื่อสาร การบังคับใช้ข้อจำกัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอันตราย เช่น การห้ามโฆษณายาสูบและแอลกอฮอล์ (เพื่อลดการบริโภคและช่วยชีวิต) ทำให้มีพื้นที่มากขึ้นสำหรับข้อความส่งเสริมสุขภาพที่จะถูกได้ยินและเห็น การเข้าถึงฟรี (หรือราคาถูก) ต่อเวลาและพื้นที่โฆษณาสังคมเป็นส่วนหนึ่งของกฎระเบียบการอนุญาต ทำให้ข้อความสาธารณสุขสามารถเข้าถึงสื่อมวลชนที่สำคัญ (และมีราคาแพงมาก) เช่น โทรทัศน์วิทยุ และโรงภาพยนตร์ พระราชบัญญัติเสรีภาพสารสนเทศและกฎระเบียบที่ปกป้องสื่อเปิดกว้างเป็นรากฐานของประสิทธิภาพที่เป็นไปได้ของการสนับสนุนใดๆ และต้องการการสนับสนุนอย่างเข้มงวดและการติดตามปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter และ YouTube) ได้เปิดโอกาสใหม่และไม่เคยมีมาก่อนสำหรับการสื่อสารสาธารณสุข

2. เสริมสร้างขีดความสามารถการสื่อสารสาธารณสุข แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของบุคคลและประชากร ได้แก่ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการส่งมอบข้อมูลที่มุ่งเน้นผู้ชม การต่อต้านข้อมูลที่ผิดอย่างแข็งขัน การมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม และการสนับสนุนสุขภาพแวดล้อมและนโยบายที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผู้สื่อสารและผู้ให้ความรู้ด้านสุขภาพสามารถเรียนรู้จากแนวทางการสื่อสารที่ผู้โฆษณาและนักการตลาดเชิงพาณิชย์ใช้สำเร็จ ซึ่งรวมถึงเทคนิคการกำหนดเป้าหมายและการแบ่งส่วนตลาดเพื่อส่งมอบข้อความและข้อมูลสุขภาพที่ทดสอบและปรับแต่งแล้ว

การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของผู้กำหนดนโยบายในยูเครน

การตลาดเพื่อสังคมสามารถใช้เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของผู้เชี่ยวชาญ องค์กร และผู้กำหนดนโยบายด้วย ตัวอย่างเช่น แคมเปญควบคุมยาสูบของยูเครนใช้แนวทางการตลาดเพื่อสังคมเพื่อสนับสนุนฉลากบรรจุภัณฑ์แบบมีรูปภาพในปี 2553 แคมเปญมุ่งเน้นการให้ความรู้สมาชิกรัฐสภาเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเกี่ยวกับสิ่งที่กฎหมายยาสูบใหม่ที่เสนอเกี่ยวกับการติดฉลากและภาษีจะหมายถึงสุขภาพและเศรษฐกิจ กลยุทธ์มุ่งเน้น "การทำให้ตัวเองขาดไม่ได้" ผู้จัดสนับสนุนการร่างกฎหมายอย่างแข็งขันในกลุ่มทำงานของคณะกรรมการรัฐสภาว่าด้วยปัญหาสุขภาพ และต่อต้านข้อโต้แย้งของอุตสาหกรรมยาสูบอย่างไม่ลดละด้วยความช่วยเหลือจากสมาชิกรัฐสภา

แนวทางความบันเทิงเพื่อการศึกษา (edutainment) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการเรียนรู้และการดำเนินการด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพ การศึกษาระบุว่า edutainment โดยเฉพาะเมื่อผสมผสานกับวิธีการและแนวทางอื่นๆ เช่น กลยุทธ์การสร้างขบวนการ

และการสื่อสารระหว่างบุคคล มีประสิทธิภาพสูงในหลายบริบท ในบางประเทศ เช่น การพูดคุยเรื่องการสร้างภูมิคุ้มกันในละคร
น้ำเน่าทำให้แม่มากขึ้นมาหาวัคซีนให้ลูก

3. การต่อต้านข้อมูลที่ผิดอย่างแข็งขันและการรับประกันคุณภาพ การสร้างระบบประกันคุณภาพเพื่อป้องกันข้อมูลที่ผิด
และการสื่อสารผิดพลาดสามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งมอบข้อมูลสุขภาพที่เชื่อถือได้และสอดคล้องกัน สามารถ
จัดทำระบบการรับรองสำหรับสื่อข้อมูลที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพในระดับสถาบัน ทักษะความรอบรู้ด้านสุขภาพของ
สื่อจำเป็นในการแยกแยะข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เชื่อถือได้ และเป็นอิสระจากการตลาดผลิตภัณฑ์และโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วยการ
ขาย ความรอบรู้ด้านสื่อทำงานเพื่อถอดรื้อการสื่อสารของสื่อ แยกชิ้นส่วนเพื่อแสดงว่าทำอะไร

แหล่งข้อมูลสุขภาพที่เป็นอิสระ

แหล่งข้อมูลสุขภาพที่เป็นอิสระในระดับเทศบาล ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เช่น WHO, คณะกรรมาธิการยุโรป หรือ NHS
Direct ในสหราชอาณาจักร สามารถช่วยผู้คนในการแยกแยะความจริงจากสิ่งที่น่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์สุขภาพ
โดยทั่วไปขาดการควบคุมคุณภาพ มีมาตรฐานคุณภาพและการรับรองบางอย่าง เช่น มาตรฐาน Health on the Net ที่ได้รับ
การพัฒนาสำหรับการควบคุมคุณภาพของเว็บไซต์สุขภาพ แต่ยังไม่ได้นำไปใช้ทั่วโลกและยังไม่ได้แสดงให้เห็นว่าทำให้
เว็บไซต์เข้าใจง่ายขึ้น

4. เสริมสร้างความเท่าเทียมในความรอบรู้ด้านสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ (eHealth) ผลประโยชน์ด้านสุขภาพในหมู่ผู้ที่มี
ความรอบรู้ด้าน eHealth สูงได้สร้างความไม่เท่าเทียมใหม่ในข้อมูลสุขภาพดิจิทัล กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงกว่าต้องได้รับการให้
ความรู้และความช่วยเหลือ และเทคโนโลยีต้องออกแบบโดยคำนึงถึงการเข้าถึงได้โดยทุกคน

ความรอบรู้ด้าน eHealth คืออะไร?

โดยเฉพาะ ความรอบรู้ด้าน eHealth หมายถึงความสามารถในการค้นหา พบ เข้าใจ และประเมินข้อมูลสุขภาพจากแหล่ง
อิเล็กทรอนิกส์ และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการจัดการหรือแก้ไขปัญหาสุขภาพ ต่างจากรูปแบบความรอบรู้อื่นๆ ที่แตกต่างกัน
ความรอบรู้ด้าน eHealth รวมแ่งมของทักษะความรอบรู้และนำไปใช้กับการส่งเสริมและการดูแล eHealth แก่นหลักคือทักษะ
หลักหกประการ (หรือประเภทของความรอบรู้): ความรอบรู้แบบดั้งเดิม ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสารสนเทศ
ความรอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ความรอบรู้ด้านสื่อ และความรอบรู้ด้านคอมพิวเตอร์

สื่อสังคมออนไลน์และสุขภาพมือถือ

องค์กรด้านสุขภาพควรไปยังที่ผู้คนอยู่ออนไลน์อยู่แล้ว (บนสื่อสังคมออนไลน์) แทนที่จะสร้างเกาะเว็บที่แยกตัวของพอร์ทัล
ข้อมูล "อ่านอย่างเดียว" และคาดหวังให้ผู้คนมาเยี่ยมชม

สิ่งที่ทราบแล้ว

- 1. สื่อสังคมออนไลน์สามารถปรับปรุงขีดความสามารถของผู้ใช้ในการได้รับ ประมวลผล และเข้าใจข้อมูลและบริการด้านสุขภาพที่จำเป็นในการตัดสินใจด้านสุขภาพที่เหมาะสม** การตลาดเพื่อสังคมแบบไวรัล (เข้าถึงผู้คนมากขึ้นเร็วขึ้น และใช้ต้นทุนน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับรูปแบบการตลาดและโฆษณาอื่นๆ) เป็นหนึ่งในแง่มุมที่แข็งแกร่งที่สุดของสื่อสังคมออนไลน์และสามารถมีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้ การส่งเสริม และโปรแกรมเผยแพร่ด้านสุขภาพ ตัวอย่างเช่น การตลาดแบบไวรัลและเทคนิคสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ถูกใช้อย่างประสบความสำเร็จในการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยในตุรกี
- 2. เครือข่ายสังคมออนไลน์และวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมยังให้โอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับการสนับสนุนแบบเพื่อนต่อเพื่อน** ผู้ป่วยและสมาชิกของประชาชนทั่วไปที่สนับสนุนซึ่งกันและกันสามารถมีส่วนช่วยเหลือลดภาระของระบบการดูแลสุขภาพแบบดั้งเดิม PatientsLikeMe เว็บไซต์เครือข่ายสังคมสำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะทางการแพทย์ต่างๆ ปัจจุบันเป็นตัวอย่างคลาสสิกของการสนับสนุนผู้ป่วยต่อผู้ป่วยออนไลน์ และผู้ใช้มีรายงานผลประโยชน์ที่รับรู้หลายอย่างและการจัดการโรคด้วยตนเองและผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

กรณีศึกษา: Teen2Xtreme

T2X (Teen2Xtreme) เป็นเว็บไซต์ออนไลน์ที่ใช้พลังของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อปรับปรุงความรอบรู้ด้านสุขภาพของวัยรุ่น ดำเนินการร่วมกันโดย UCLA School of Public Health และ Health Net, Inc. ในสหรัฐอเมริกา T2X เสนอชุมชนเฉพาะวัยรุ่นที่เชื่อมโยงกับ Facebook พร้อมเนื้อหาที่ผลิตโดยวัยรุ่นและมืออาชีพ การแข่งขัน เกม แบบทดสอบ โพล บล็อก คลิปวิดีโอ (YouTube) และวิธีการสื่อสารเชิงโต้ตอบและมีส่วนร่วมอื่นๆ T2X ครอบคลุมประเด็นไลฟ์สไตล์สำหรับวัยรุ่น เช่น โภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการความเครียด การเพศสภาพและเพศวิถี และพฤติกรรมทางเพศ พอร์ตัลไปยังที่ที่วัยรุ่นอยู่บนเว็บสังคมอยู่แล้วและใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสารกันที่พวกเขาคุ้นเคย พร้อมทั้งจัดหาเปลือกที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น พร้อมคำพูดของวัยรุ่น สีสันและสไตล์ที่คิดสรรมาอย่างดีที่จะดึงดูดผู้ชมวัยรุ่น กระตุ้นพวกเขา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกันและกับเนื้อหาบริการ

- 3. เว็บสังคมมือถือในปัจจุบันทำให้ผู้คนสามารถแชร์ ให้คะแนน แนะนำ และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ (applications) ที่ครอบคลุมหัวข้อเกือบทุกอย่างได้อย่างง่ายดาย รวมทั้งสุขภาพ** การมาถึงของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตขนาดเล็ก และระบบปฏิบัติการและเว็บเบราว์เซอร์รุ่นล่าสุดที่รองรับแนวคิดของแอปและร้านแอปหรือตลาดที่เกี่ยวข้อง ทำให้การดาวน์โหลดและติดตั้งซอฟต์แวร์ง่ายและเป็นที่ยอมรับ ตัวอย่างเช่น มีคนมากกว่า 1 ล้านคนดาวน์โหลดแอปมือถือสำหรับคำแนะนำด้านสุขภาพที่เชื่อถือได้และแนะนำเชื่อถือที่น่าเสนอโดย NHS ในอังกฤษภายในหกเดือนแรกหลังเปิดตัวในเดือนพฤษภาคม 2554

พจนานุกรมการแพทย์ภาษาธรรมดา

พจนานุกรมการแพทย์ภาษาธรรมดา (Plain Language Medical Dictionary) ที่สร้างโดย Taubman Health Science Library ของมหาวิทยาลัยมิชิแกน มีให้บริการทั้งบนเว็บและเป็นแอป iPhone พจนานุกรมนี้แปลภาษาทางการแพทย์เป็นภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและอาจเป็นประโยชน์สำหรับบุคคลที่พยายามเข้าใจความหมายที่แน่นอนและถูกต้องของคำศัพท์ทางการแพทย์ที่พวกเขาพบออนไลน์

คำศัพท์ไม่กี่คำที่แสดงในภาพหน้าจอของแอปนี้ เช่น abdomen (ช่องท้อง), ability (ความสามารถ), absorption (การดูดซึม) และ accelerate (เร่ง) เตือนแพทย์ นักวิชาการ และผู้กำหนดนโยบายที่มีพื้นฐานมีอาชีพว่าคำศัพท์ดังกล่าวที่อาจถือว่าเรียบง่ายและอธิบายตัวเองได้อาจทำให้คนอื่นๆ สับสนได้ แม้แต่คนที่รู้หนังสือสูง นี่คือ