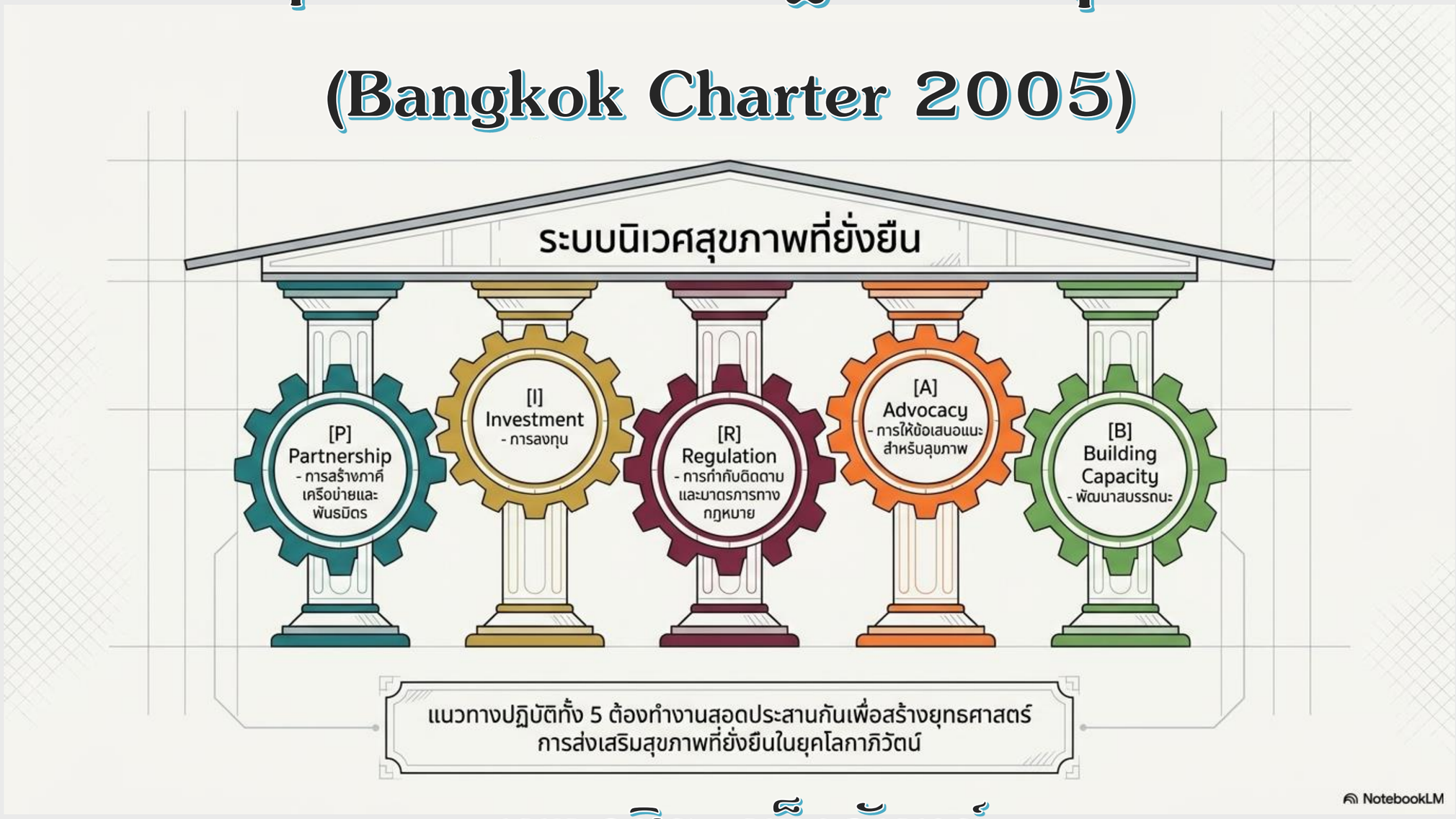
กลยุทธ์ PIRAB ในกฎบัตรกรุงเทพ

(Bangkok Charter 2005)



นพ.วชิระ เพ็งจันทร์

ความท้าทายและการยกระดับ

The Challenge

Concept

สุขภาพโดยรวมของประชากรโลกต้องการการขับเคลื่อนที่มากกว่าแค่การแพทย์

- - การดำเนินการทางการเมืองที่เข้มแข็ง
- - การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง
- - การให้ข้อเสนอแนะที่มากเพียงพอ

The Solution

NotebookLM

5 กลยุทธ์ปฏิบัติการเชิงระบบ

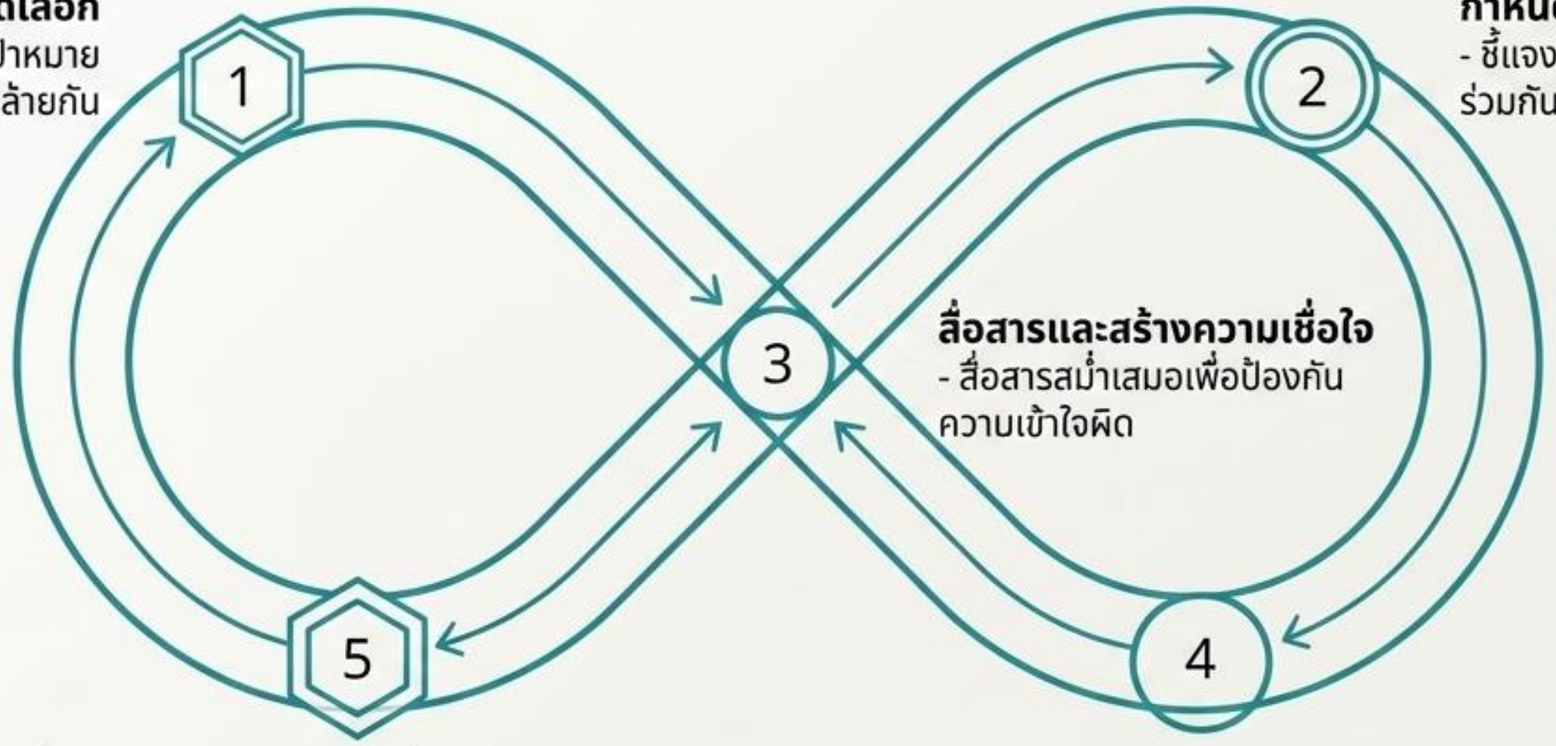
แนวทางปฏิบัติทั้ง 5 ต้องทำงานสอดประสานกันเพื่อสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์

NotebookLM

วงจรการบริหารพันธมิตร

ระบุและคัดเลือก
- มองหาพันธมิตรที่มีเป้าหมายหรือคุณค่าคล้ายกัน

กำหนดกลยุทธ์
- ชี้แจงเป้าหมายและผลประโยชน์ร่วมกันให้ชัดเจน



สื่อสารและสร้างความเชื่อใจ
- สื่อสารสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเข้าใจผิด

สร้างความยั่งยืน
- ทำงานแบบหุ้นส่วน ไม่ใช่แค่คู่ค้าเพื่อคุณค่าระยะยาว

บริหารและติดตามผล
- ติดตาม KPI จัดการความร่วมมือให้เป็นไปตามแผน

NotebookLM

3 ทักษะแกนกลางของผู้จัดการพันธมิตร

การคิดเชิงกลยุทธ์

มองเห็นโอกาสในการเติบโตใหม่ๆ จากความร่วมมือ

การสร้างความสัมพันธ์

เข้าใจความต้องการของพาร์ทเนอร์และสร้างความไว้วางใจ

การเจรจาต่อรอง

เจรจาให้เกิดผลประโยชน์ที่ลงตัว

ความสำเร็จคือการได้ประโยชน์สูงสุดทั้งสองฝ่าย (Win-Win Outcome)

NotebookLM

โครงสร้างการลงทุนด้านสุขภาพ 3 มิติ

ธีมสุขภาพ
Health Themes

- Healthy Living & Wellness (อุตสาหกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต)
- Health Tech & Innovation (นวัตกรรมดิจิทัล, Telemedicine)
- Personalized Care (การแพทย์เฉพาะบุคคล)

เชิงนโยบาย
Policy & Structure Strategy

- สร้างนโยบายเอื้อต่อสุขภาพ
- สร้างระบบนิเวศน์ทางกายภาพและสังคม
- ปรับระบบบริการสุขภาพสู่การป้องกัน

ระดับบุคคลและองค์กร
Individual & Organization Level

- ลงทุนกับตัวเอง (ดูแลเชิงป้องกัน)
- วางแผนการเงินด้านสุขภาพ

NotebookLM

สมการแห่งผลตอบแทน

NotebookLM

วงจรชีวิตการบังคับใช้กฎหมาย

การเตรียมความพร้อม
- ใช้หลักกฎหมายที่ดี, ประเมินผลกระทบ (RIA) และเปิดรับฟังทุกภาคส่วน

การบังคับใช้
- วางแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง, ให้การศึกษา และใช้เทคโนโลยี (RegTech)

การติดตาม
- ประเมินผลสัมฤทธิ์, ใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพชีวิต

ฟ้องร้องเชิงยุทธศาสตร์
- ปฏิรูปกฎหมายหากของเดิมเป็นอุปสรรค

NotebookLM

เส้นแบ่งการขับเคลื่อนนโยบาย (Advocacy vs. Lobbying)

	Advocacy (ซ้าย)	Lobbying (ขวา)
ขอบเขต	กว้าง, สร้างความตระหนักรู้	แคบ, ปฏิสัมพันธ์โดยตรง
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน, รากหญ้า	ผู้มีอำนาจตัดสินใจ
วิธีการ	ชุมนุม, PR, โซเชียล	ประชุมตรง, จดหมาย
กฎระเบียบ	ไม่ต้องลงทะเบียน	ต้องลงทะเบียน
ความจำเพาะ	ประเด็นกว้างๆ	กฎหมายเฉพาะเจาะจง

Advocacy ทำเพื่อให้คนส่วนใหญ่เห็นด้วยเพื่อสร้างแรงกดดัน แต่ Lobby คือการใช้เหตุผลคุยกับผู้มีอำนาจโดยตรง

NotebookLM

บันได 6 ขั้นสู่การยกระดับสมรรถนะ

1
ประเมินสถานะปัจจุบัน
- วิเคราะห์ Gap Analysis

2
พัฒนาทักษะ
- Workshop, Mentoring

3
วางแผนกำลังการผลิต
- คาดการณ์และแก้ปัญหา Bottlenecks

4
ปรับปรุงโครงสร้าง
- ลงทุนเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์

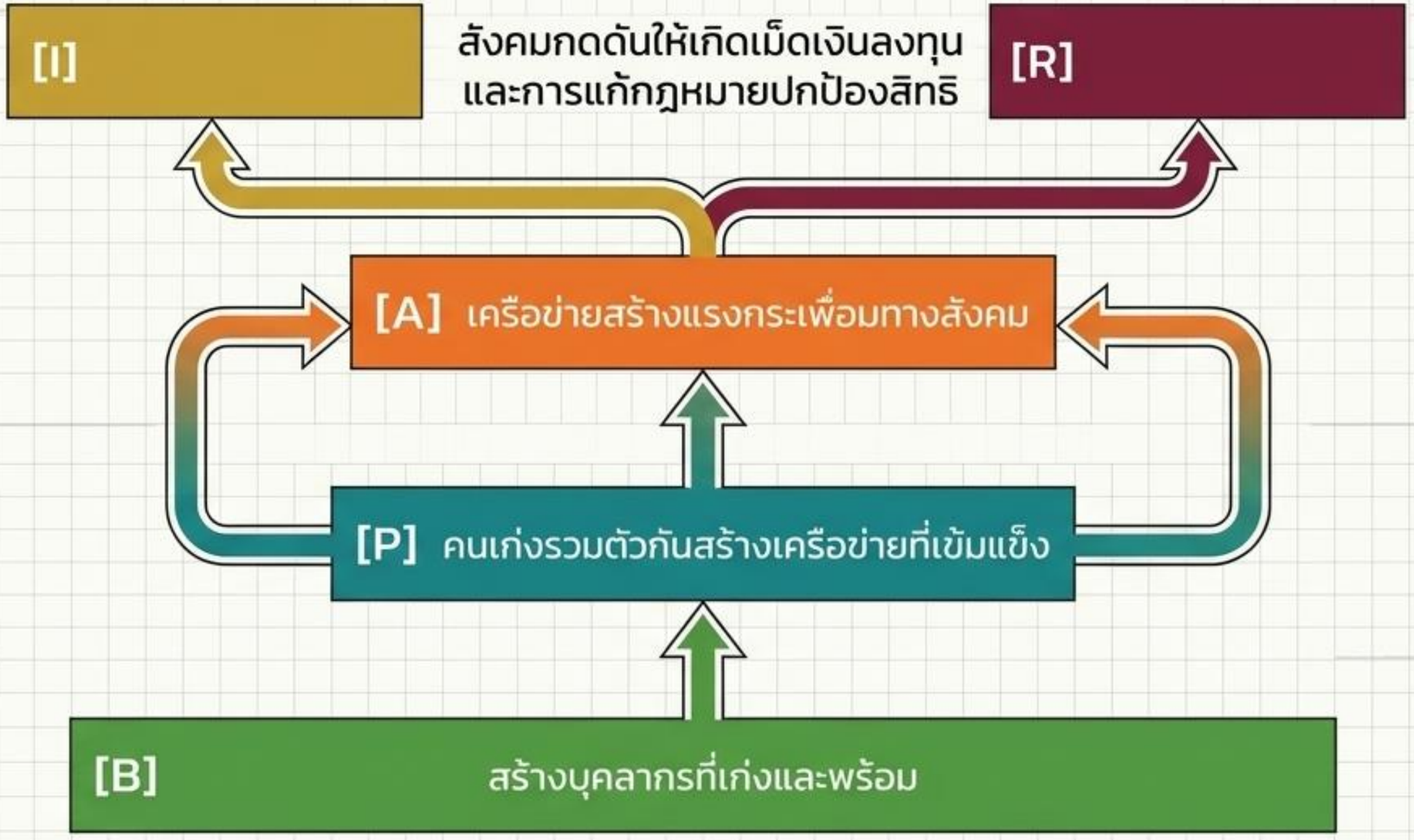
5
หาแหล่งทรัพยากรภายนอก
- Outsourcing สร้างพันธมิตร

6
วัดผลและทบทวน
- เปรียบเทียบ KPIs และปรับปรุง

เน้นการนำไปใช้ได้จริง (Practicality)
มากกว่าการอบรมทฤษฎีเพียงอย่างเดียว

NotebookLM

ระบบนิเวศการขับเคลื่อนกฎบัตรกรุงเทพ



NotebookLM

บทสรุปเชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์การขับเคลื่อนการลงทุนด้านเสุขภาพที่ดีที่สุดคือการป้องกันดีกว่ารักษา

โดยการผสานเทคโนโลยี นโยบาย และการปรับพฤติกรรม
เพื่อให้เกิดการเติบโตทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน

NotebookLM