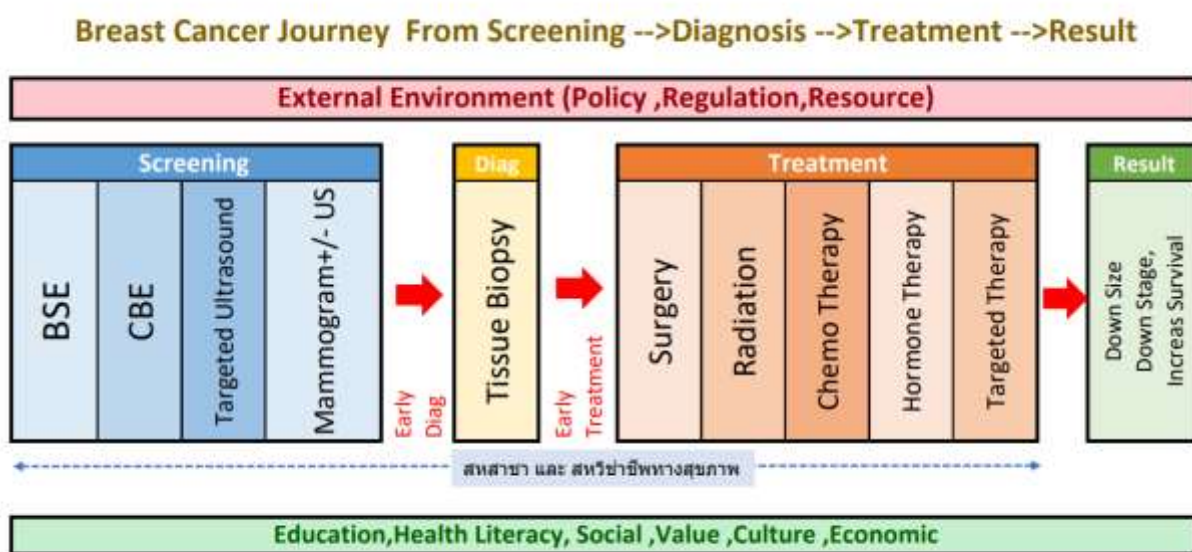


Breast Cancer Case Management

1. ความหมาย Case Management คือ กระบวนการประสานความร่วมมือ (collaborative process) ในการประเมิน (Assess) วางแผน อำนวยความสะดวก (Facilitate) ประสานการดูแล ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะ (Advocate) เพื่อให้เกิดทางเลือก และการบริการในการตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพเชิงองค์รวมให้แก่ผู้รับบริการและครอบครัว ผ่านการสื่อสาร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อส่งเสริม ความปลอดภัย คุณภาพการบริการ และเกิดต้นทุน ประสิทธิภาพของผลลัพธ์
2. เงื่อนไขที่ควรดูแลแบบ Case Management
 - 2.1. โรคที่มีความซับซ้อน (Complexity)
 - 2.2. ต้องใช้สหสาขา(ทั้งการแพทย์และไม่ใช้การแพทย์) และสหวิชาชีพ
 - 2.3. ต้องการดูแลแบบครอบคลุม (Comprehensive)และเป็นองค์รวม (Holistic)
 - 2.4. ต้องการให้เกิดต้นทุนประสิทธิผล (Cost Effectiveness)
3. แนวคิด Case Management
 - 3.1. จัดให้มีผู้จัดการ (Case Manager) ในการประสานความร่วมมือ กับสหสาขา (ทั้งการแพทย์ และไม่ใช้การแพทย์) และสหวิชาชีพทางการแพทย์
 - 3.2. เพื่อบูรณาการการบริการแบบแยกส่วน (Fragmented) ให้เป็นการบริการเชิงองค์รวม (Holistic) แบบครอบคลุม (Comprehensive)
 - 3.3. เน้นการบริการอย่างต่อเนื่อง ไร้รอยต่อ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการประสานแหล่งทรัพยากรจากภายนอก
 - 3.4. การผลลัพธ์ทางสุขภาพที่ดีขึ้น และต้นทุนการรักษาต่ำลง
4. วิธีการของ Case Management
 - 4.1. บูรณาการทั้งด้านการส่งเสริม ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู
 - 4.2. ดูแลสุขภาพตามนิยามของ WHO (ร่างกาย จิตใจ สังคม จิตวิญญาณ)
 - 4.3. เปิดโอกาสให้ผู้ป่วยมีส่วนร่วม (Participation) ในการวางแผนและตัดสินใจในทุกกระบวนการของการบริการ
 - 4.4. ลดบริการแบบแยกส่วน เน้นการบูรณาการเพื่อให้เกิด End to End Process อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการส่งต่อ (Refer)
 - 4.5. ปฏิบัติตาม Guideline ที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์แล้วว่ามีประสิทธิผล
 - 4.6. ใช้กระบวนการ PDCA เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
5. กระบวนการของ Case Management



6. Complexity of Breast Cancer จากภาพเราจะเห็นว่า การควบคุมมะเร็งเต้านม เป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนมาก ต้องประสานความร่วมมือทั้งสหสาขา และสหวิชาชีพ บำจยเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ เพศหญิง และอายุที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ การป้องกันโรคแบบปฐมภูมิเพื่อลด ละ เลิก บำจยเสี่ยงจึงทำได้ยากทั่วโลกจึงใช้การป้องกันโรคแบบทุติภูมิ (Secondary Prevention) เพื่อให้สามารถค้นหามะเร็งเต้านมได้เร็ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรักษาอย่างรวดเร็ว เพราะการพบมะเร็งระยะแรก ผลการรักษาดี อัตราการรอดชีวิตสูง ต้นทุนการรักษาต่ำ และคุณภาพชีวิตดี มะเร็งเต้านมจึงเป็นโรคที่เหมาะสมในการนำ Case Management มาใช้



ความรู้และทักษะของ Breast Cancer Case Manager

1. ความรู้ ทักษะ สมรรถนะของ Case Manager
 - 1.1. ความรู้ และทักษะ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับมะเร็งเต้านม
 - 1.1.1. ความรู้และระบาดวิทยาของมะเร็งเต้านม
 - 1.1.2. ความเข้าใจในนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน การคัดกรอง การวินิจฉัย และการรักษามะเร็งเต้านม
 - 1.1.3. การตรวจ Clinical Breast Examination (CBE) , +/- Targeted Breast Ultrasound
 - 1.1.4. การให้คำปรึกษา (Counseling)
 - 1.2. ทักษะในการบริหารจัดการ
 - 1.2.1. มองเชิงระบบ ประเมินผลลัพธ์และการจัดการผลลัพธ์
 - 1.2.2. การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง และการประสานความร่วมมือ
 - 1.2.3. การเสริมพลัง (อสม./บุคลากร สธ)
 - 1.2.4. การ Advocate (ผู้มีอำนาจตัดสินใจ)

รายละเอียดของความรู้ ทักษะ สมรรถนะของ Breast Cancer Case Manager

1. ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม ได้แก่
 - 1.1. ปัจจัยเสี่ยงของมะเร็งเต้านม
 - 1.2. อาการ และอาการแสดงของมะเร็งเต้านม
 - 1.3. ประเภทของมะเร็งเต้านม
 - 1.4. การแบ่งระยะของมะเร็งเต้านม (TNM System)
 - 1.5. การคัดกรองและวินิจฉัยมะเร็งเต้านม
 - 1.6. การรักษามะเร็งเต้านม
2. ระบาดวิทยาของมะเร็งเต้านม
 - 2.1.1. อภิธานศัพท์ ความชุก Age Standard Incidence Rate (ASR)
 - 2.1.2. การกระจายของมะเร็งเต้านม แยกตาม Time Place Person
 - 2.1.3. การศึกษาทางระบาดวิทยา (Cross Sectional , Case Control ,Cohort ,Intervention study)
 - 2.1.4. การหาความสัมพันธ์ (Causal & Non Causal Relationship) ด้วย Relative Risk (RR) , Odd Ratio (OR)
 - 2.1.5. Screening Test (Sensitivity , Specificity ,Pos Predictive Value (PPV), Neg Predictive Value (NPV),
3. การให้คำปรึกษา
 - 3.1. การให้คำปรึกษาเพื่อสร้าง Awareness ให้ BSE
 - 3.2. การให้คำปรึกษาก่อนและหลังตรวจ CBE
 - 3.3. การให้คำปรึกษาก่อนและหลังตรวจ Mammogram