

Health Citeracy for Healthy Cife 

กลุ่มที่ 2 กระบวนสื่อสาร Communication Redesign

PRESENTATION - 2025

องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ
เข้าใจง่าย เข้าถึงได้ และเข้าถึงใจ

www.reallygreatsite.com 



องค์ประกอบหลักขององค์กรความรู้ ด้านสุขภาพ (Health Literacy Organization)

มุ่งเน้นให้หน่วยงานด้านสุขภาพสามารถพัฒนาองค์กรให้ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนได้อย่างเป็นระบบ

การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

สื่อสารตามความต้องการ
ของผู้รับบริการ

**การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล มุ่งเน้นไปที่
ประชากรกลุ่มเสี่ยง**

(ผู้สูงอายุ เด็ก คนพิการ หรือผู้มีข้อ
จำกัดทางภาษา)

การเข้าถึงข้อมูลและบริการ

ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล
สุขภาพ บริการ และช่องทาง
ติดต่อได้สะดวก

**การออกแบบสื่อที่ง่ายต่อการ
เข้าถึงและการทำความเข้าใจ**

พัฒนาสื่อที่มีรูปแบบและภาษา
ที่เข้าใจง่าย สะท้อนวัฒนธรรม
และบริบทของผู้ใช้

กิจกรรมด้านการสื่อสาร ในโรงพยาบาล



มุมความรู้สุขภาพ (Health Literacy Corner)

สื่อประชาสัมพันธ์เข้าใจง่าย (Infographic, วิดีโอ, Line, Facebook)
สร้างสื่อที่ง่ายต่อความเข้าใจ ใช้ภาพ ไอคอน และภาษาที่ชัดเจน

เสียงตามสาย / จอทีวีภายในโรงพยาบาล

อบรมเจ้าหน้าที่ “พูดให้เข้าใจง่าย”
ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หลีกเลี่ยงศัพท์เฉพาะ

แบบสอบถามประเมินความเข้าใจของผู้ป่วย



การติดตามและประเมินผล

- สำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ
- ประเมินความเข้าใจหลังรับสารสุขภาพ
- วิเคราะห์ผลตอบรับจากสื่อออนไลน์
- รายงานผลต่อคณะกรรมการคุณภาพ (HA / THLA)

