



HEALTH LIFTERATE ORGANIZATION

องค์กรความรู้ด้านสุขภาพ

ทีมนำองค์กร



1. ผู้นำและการนำองค์กร

1. ประศาสนโยบาย

2. จัดตั้งกรรมการ

3. กำหนดเป้าหมายสู่HLO champion



นโยบาย HLO โรงพยาบาลเคียนซา

1. ตั้งคณะกรรมการ HLO Hospital Leadership Team (HLT)

โดยมีผู้อำนวยการเป็นประธาน

2. กำหนดนโยบาย “โรงพยาบาลรอบรู้ด้านสุขภาพ” ในแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล (เชื่อมกับ NCD, HLC, Health Coach)

3. นำแนวคิด HL เข้าในระบบบริหารคุณภาพ (HA, NCD Plus, P&P Excellence)

4. ประชุมทบทวนผลการขับเคลื่อน HLO โรงพยาบาลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

5. ผู้นำเป็น Role Model ในการสื่อสารสุขภาพ เช่น การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สนับสนุนการใช้สื่อ HL หรือร่วมในกิจกรรม Health Literacy Day

6. บูรณาการแผน HLO เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ประจำปี (เช่น แผนพัฒนาคุณภาพบริการ / แผน NCD / แผน HLC)



นโยบายองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literate Organization: HLO)

โรงพยาบาลเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ตั้งคณะกรรมการ HLO Hospital Leadership Team (HLT) โดยมีผู้อำนวยการเป็นประธาน
2. กำหนดนโยบาย “โรงพยาบาลรอบรู้ด้านสุขภาพ” ในแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล (เชื่อมกับ NCD, HLC, Health Coach)
3. นำแนวคิด HL เข้าในระบบบริหารคุณภาพ (HA, NCD Plus, P&P Excellence)
4. ประชุมทบทวนผลการขับเคลื่อน HLO โรงพยาบาลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. ผู้นำเป็น Role Model ในการสื่อสารสุขภาพ เช่น การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สนับสนุนการใช้สื่อ HL หรือร่วมในกิจกรรม Health Literacy Day
6. บูรณาการแผน HLO เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ประจำปี (เช่น แผนพัฒนาคุณภาพบริการ / แผน NCD / แผน HLC)
7. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ
 - ร้อยละของประชาชนที่มี HL สูงขึ้น
 - คะแนนการประเมินองค์กรรอบรู้ $\geq 90\%$
8. ใช้เครื่องมือประเมินตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เช่น แบบประเมิน HLO, แบบประเมิน HL ของประชาชน
9. จัดทำรายงานผลการประเมินทุก 6 เดือน และสรุปผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
10. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงระบบ เช่น การปรับกระบวนการสื่อสาร การพัฒนาสื่อ หรือการให้ feedback
11. จัดอบรม “Health Literacy & Communication Skills” สำหรับทุกกลุ่มวิชาชีพ (แพทย์ / พยาบาล / เภสัชกร / เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ / เจ้าหน้าที่ประชาชนสัมพันธ์)
12. พัฒนา Health Coach และ Health Coach Junior (อสม.) เป็นแกนกลางของระบบ HL
13. สร้างคู่มือ “แนวปฏิบัติการสื่อสารสุขภาพแบบเข้าใจง่าย”
14. อบรมสื่อสารสุขภาพแบบ Empathic Communication และ “Teach Back Technique”
15. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM / Best Practice) ระหว่างหน่วยงาน เช่น OPD, IPD, ER, รังสี, คลินิกเบาหวาน
16. ประเมินความรู้และทักษะของบุคลากรหลังการอบรม และถอดผลการนำไปใช้

ประกาศ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ลงชื่อ.....

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเคียนซา

นโยบาย HLO โรงพยาบาลเคียนซา

7.กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ

- ร้อยละของประชาชนที่มี HL สูงขึ้น
- คะแนนการประเมินองค์การรอบรู้ $\geq 90\%$

8.ใช้เครื่องมือประเมินตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เช่น แบบประเมิน HLO, แบบประเมิน HL ของประชาชน

9.จัดทำรายงานผลการประเมินทุก 6 เดือน และสรุปผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

10.นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงระบบเช่นการปรับกระบวนการสื่อสาร การพัฒนาสื่อ หรือการให้ feedback



นโยบายองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literate Organization: HLO)

โรงพยาบาลเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ตั้งคณะกรรมการ HLO Hospital Leadership Team (HLT) โดยมีผู้อำนวยการเป็นประธาน
2. กำหนดนโยบาย “โรงพยาบาลรอบรู้ด้านสุขภาพ” ในแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล (เชื่อมกับ NCD, HLC, Health Coach)
3. นำแนวคิด HL เข้าในระบบบริหารคุณภาพ (HA, NCD Plus, P&P Excellence)
4. ประชุมทบทวนผลการขับเคลื่อน HLO โรงพยาบาลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. ผู้นำเป็น Role Model ในการสื่อสารสุขภาพ เช่น การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สนับสนุนการใช้สื่อ HL หรือร่วมในกิจกรรม Health Literacy Day
6. บูรณาการแผน HLO เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ประจำปี (เช่น แผนพัฒนาคุณภาพบริการ / แผน NCD / แผน HLC)
7. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ
 - ร้อยละของประชาชนที่มี HL สูงขึ้น
 - คะแนนการประเมินองค์การรอบรู้ $\geq 90\%$
8. ใช้เครื่องมือประเมินตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เช่น แบบประเมิน HLO, แบบประเมิน HL ของประชาชน
9. จัดทำรายงานผลการประเมินทุก 6 เดือน และสรุปผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
10. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงระบบ เช่น การปรับกระบวนการสื่อสาร การพัฒนาสื่อ หรือการให้ feedback
11. จัดอบรม “Health Literacy & Communication Skills” สำหรับทุกกลุ่มวิชาชีพ (แพทย์ / พยาบาล / เภสัชกร / เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ / เจ้าหน้าที่ประชาชนสัมพันธ์)
12. พัฒนา Health Coach และ Health Coach Junior (อสม.) เป็นแกนกลางของระบบ HL
13. สร้างคู่มือ “แนวปฏิบัติการสื่อสารสุขภาพแบบเข้าใจง่าย”
14. อบรมสื่อสารสุขภาพแบบ Empathic Communication และ “Teach Back Technique”
15. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM / Best Practice) ระหว่างหน่วยงาน เช่น OPD, IPD, ER, รังสี, คลินิกเบาหวาน
16. ประเมินความรู้และทักษะของบุคลากรหลังการอบรม และถอดผลการนำไปใช้

ประกาศ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ลงชื่อ.....

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเคียนซา

นโยบาย HLO โรงพยาบาลเคียนซา

11. จัดอบรม “Health Literacy & Communication Skills”

สำหรับทุกกลุ่มวิชาชีพ (แพทย์ / พยาบาล / เภสัชกร / เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ /
เจ้าหน้าที่ประชาชนสัมพันธ์)

12. พัฒนา Health Coach และ Health Coach Junior
(อสม.) เป็นแกนกลางของระบบ HL

13. สร้างคู่มือ “แนวปฏิบัติการสื่อสารสุขภาพแบบเข้าใจง่าย”

14. อบรมสื่อสารสุขภาพแบบ Empathic Communication และ
Teach Back Technique”

15. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM / Best Practice) ระหว่างหน่วยงาน
เช่น OPD, IPD, ER, รังสี, คลินิกเบาหวาน

16. ประเมินความรู้และทักษะของบุคลากรหลังการอบรมและถอดผลการนำไปใช้



นโยบายองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literate Organization: HLO)

โรงพยาบาลเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ตั้งคณะกรรมการ HLO Hospital Leadership Team (HLT) โดยมีผู้อำนวยการเป็นประธาน
2. กำหนดนโยบาย “โรงพยาบาลรอบรู้ด้านสุขภาพ” ในแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล (เชื่อมกับ NCD, HLC, Health Coach)
3. นำแนวคิด HL เข้าในระบบบริหารคุณภาพ (HA, NCD Plus, P&P Excellence)
4. ประชุมทบทวนผลการขับเคลื่อน HLO โรงพยาบาลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. ผู้นำเป็น Role Model ในการสื่อสารสุขภาพ เช่น การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สนับสนุนการใช้สื่อ HL หรือร่วมในกิจกรรม Health Literacy Day
6. บูรณาการแผน HLO เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ประจำปี (เช่น แผนพัฒนาคุณภาพบริการ / แผน NCD / แผน HLC)
7. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ
 - ร้อยละของประชาชนที่มี HL สูงขึ้น
 - คะแนนการประเมินองค์กรรอบรู้ $\geq 90\%$
8. ใช้เครื่องมือประเมินตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เช่น แบบประเมิน HLO, แบบประเมิน HL ของประชาชน
9. จัดทำรายงานผลการประเมินทุก 6 เดือน และสรุปผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
10. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงระบบ เช่น การปรับกระบวนการสื่อสาร การพัฒนาสื่อ หรือการให้ feedback
11. จัดอบรม “Health Literacy & Communication Skills” สำหรับทุกกลุ่มวิชาชีพ (แพทย์ / พยาบาล / เภสัชกร / เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ / เจ้าหน้าที่ประชาชนสัมพันธ์)
12. พัฒนา Health Coach และ Health Coach Junior (อสม.) เป็นแกนกลางของระบบ HL
13. สร้างคู่มือ “แนวปฏิบัติการสื่อสารสุขภาพแบบเข้าใจง่าย”
14. อบรมสื่อสารสุขภาพแบบ Empathic Communication และ “Teach Back Technique”
15. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM / Best Practice) ระหว่างหน่วยงาน เช่น OPD, IPD, ER, รังสี, คลินิกเบาหวาน
16. ประเมินความรู้และทักษะของบุคลากรหลังการอบรม และถอดผลการนำไปใช้

ประกาศ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ลงชื่อ.....

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเคียนซา

»»»»» จัดตั้งคณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)

- | | |
|--|-----------|
| 1. ผู้อำนวยการโรงพยาบาล | ประธาน |
| 2. หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาคุณภาพ (หัวหน้ากลุ่มงานการพยาบาล) | รองประธาน |
| 3. หัวหน้าฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าสุขศึกษาประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 5. ตัวแทนงานบริการ (หัวหน้าฝ่าย, หัวหน้างานทั้งหมด) | กรรมการ |
| 6. ตัวแทนอสม. หรือประชาชน | กรรมการ |
| 7. เจ้าหน้าที่งานพัฒนาคุณภาพ | เลขานุการ |



»»»»» จัดตั้งคณะกรรมการ

คณะกรรมการ HLC

- | | |
|---|-----------|
| 1. สาธารณสุขอำเภอ | ประธาน |
| 2. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งในอำเภอ | รองประธาน |
| 3. ประธาน อสม. อำเภอ | กรรมการ |
| 4. ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก อบต. หรือ เทศบาล) | กรรมการ |
| 5. ประธานผู้สูงอายุอำเภอ | กรรมการ |
| 6. ประธานชมรมผู้พิการระดับอำเภอ | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยสาธารณสุขอำเภอ | เลขานุการ |

2. การวางแผนและประเมินผลผลิตในทุก ผลลัพธ์ (PLANNING AND EVALUATION)

แนวทางดำเนินงาน

- 1) บูรณาการแผน HLO เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ประจำปี
- 2) กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่วัดความรู้ด้านสุขภาพ ได้แก่
 - ร้อยละของประชาชนที่มี HL สูงขึ้น
 - ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรม HL Communication
 - คะแนนการประเมินองค์การรอบรู้ $\geq 90\%$
- 3) ใช้เครื่องมือประเมินตามมาตรฐานกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
เช่น แบบประเมิน HLO
- 4) จัดทำรายงานผลราย 6 เดือน
- 5) วิเคราะห์ผลลัพธ์สู่การปรับปรุงระบบบริการ



3. การพัฒนาบุคลากร

1. จัดทำ Workshop

- การสื่อสารที่เข้าใจง่าย พร้อมประเมินผล
- ใช้สื่อสุขภาพที่เหมาะสม พร้อมประเมินผล
 - ฝึกปฏิบัติจริงกับผู้ป่วยจำลอง พร้อมประเมินผล

2. เรียนรู้การทำงานจริง (On Job Learning)

- หัวหน้าฝ่ายสังเกตและเสนอแนะ
- Peer Learning และ HL Coaching

3. สร้างคู่มือการสื่อสารขององค์กร

- การจ่ายยา
- การติดตามผล เช่น ติดตามผลการรักษา, ทำแผล, พ่นยา, เป็นต้น

4. จัดประกวดนวัตกรรม HLO CUP ภายในองค์กร

5. จัดประกวด V-People หรือ V-Champion เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางาน



THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION

